

Kit de bienvenida a myBoD

En esta guía, te presentamos las principales funciones de myBoD y te ayudamos con la navegación por el panel de control de myBoD y por los pasos de tu proyecto de libro. También encontrarás instrucciones para la creación de tu primer libro.

El panel de control de myBoD

Cada vez que inicias sesión en myBoD llegas al panel de control, donde tienes una vista general de todos los proyectos y datos personales.

El panel de control está organizado en distintos apartados. Cada uno corresponde a un área de trabajo con una función distinta como, por ejemplo, rellenar tus datos de cliente, hacer pedidos privados de tus libros o tener a la vista las ventas de tus libros y/o e-books.

1. PAQUETE EDITORIAL

2. EL LIBRO

3. CATÁLOGO

4. SUBIR ARCHIVOS

5. PAGOS

6. CONFIRMAR

BIENVENIDO A TU NUEVO PROYECTO DE LIBRO

En esta página puedes gestionar paso a paso tu proyecto de libro desde el diseño a la publicación de tu libro en versión impresa y digital, pasando por la carga de archivos.

Empieza escogiendo el paquete editorial que más te convenga: BoD Fun, Classic o Confort. La tabla te ayudará a decidirte. El siguiente paso será determinar el acabado de tu título, p. ej. el formato, el número de páginas y el tipo de encuadernación.

El panel de control de myBoD ofrece una visión general de las regalías y los libros vendidos. En el lado izquierdo encontrarás un menú con opciones: 'Vista general', 'Proyectos de libro', 'Libros publicados', 'Estadísticas', 'Pedidos de libros', 'Servicios', 'Cuenta de cliente', 'Facturas' y 'Nuevo proyecto de libro'. Con un clic en el botón naranja, puedes empezar un nuevo proyecto de libro. Con el botón inferior «Cerrar sesión», sales de myBoD de forma segura.

Comenzar un nuevo proyecto de libro

Al hacer clic en el botón naranja «Nuevo proyecto de libro», myBoD comienza a guiarte por los seis pasos que llevan a la publicación del libro. El número de pasos depende de la solución de publicación elegida. A continuación te presentamos nuestros productos y los pasos, así como las posibilidades de personalización de cada uno de ellos.

1. PAQUETE EDITORIAL	2. EL LIBRO	3. CATÁLOGO	4. SUBIR ARCHIVOS	5. PAGOS	6. CONFIRMAR
----------------------	-------------	-------------	-------------------	----------	--------------

BIENVENIDO A TU NUEVO PROYECTO DE LIBRO

En esta página puedes gestionar paso a paso tu proyecto de libro desde el diseño a la publicación de tu libro en versión impresa y digital, pasando por la carga de archivos.

Empieza escogiendo el paquete editorial que más te convenga: BoD Fun, Classic o Confort. La tabla te ayudará a decidirte. El siguiente paso será determinar el acabado de tu título, p. ej. el formato, el número de páginas y el tipo de encuadernación.

1. Escoger el producto: ¿imprimir o publicar?

En primer lugar, es esencial decidirse por la solución de publicación adecuada. Dependiendo de si quieres tan solo imprimir unos ejemplares de tu libro, publicar lo antes posible en la cadena del libro o perfeccionar tu libro con servicios editoriales, una de las cuatro soluciones BoD Fun, E-Book, Classic o Confort satisfecerá seguro las necesidades de tu proyecto.

BoD Fun <i>Libro impreso</i>	BoD E-book <i>E-book</i>	especialmente popular BoD Classic <i>Libro y e-book</i>	BoD Confort <i>Libro y e-book</i>
Servicio de impresión rápido y sin complicaciones	Publica tu e-book en librerías con su propio ISBN (incl. editor de e-books)	Publica tu libro en librerías con su propio ISBN (incl. conversión a e-book)	BoD Classic más nuestro apoyo durante todo el proceso y algunos extras
Sin duración del contrato	Sin duración del contrato	Contrato de 1 año	Contrato de 1 año
Desde 3,23 € por ejemplar	Gratis	19,00 € pago único	249,00 € pago único

La vista general muestra las diferencias entre las soluciones de publicación. Con BoD E-book, publicas exclusivamente como e-book. BoD Fun es la solución adecuada cuando quieres imprimir para uso propio. Con BoD Classic y Confort publicas como libro impreso y se incluye la conversión a e-book de forma gratuita y opcional. Con BoD Confort tienes el asesoramiento personalizado de una persona de contacto durante todo el proceso de publicación, recibes un ejemplar de referencia gratuito antes de que el libro esté disponible para su compra y una tirada inicial de cinco ejemplares gratuitos.

2. El libro: título, autor, acabado y precio

Una vez que te hayas decidido por un producto, define la información básica de tu obra: título y subtítulo en caso de haberlo, autor/a o autores/as y editores/as y el acabado de la versión impresa de tu libro.

Es especialmente importante introducir correctamente el número de páginas, dado que influye sobre el tamaño de la cubierta. Indica exactamente el número de páginas del archivo del cuerpo del libro, es decir, de todo el contenido de tu obra. La cubierta no se incluye en el número de páginas final, ¡pero sí las páginas en blanco! Si hay páginas a color en el cuerpo del libro, debes indicar el número total y su posición exacta; de lo contrario no se pueden descartar imprecisiones en la impresión. Tienes además la opción entre impresión estándar o premium, que tendrá una influencia importante sobre el acabado de tu libro. La estándar te permite ofrecer tu libro por un precio más reducido. Ten en cuenta que las encuadernaciones con anillas, los folletos y los papeles fotográficos solo están disponibles con impresión premium.

CARACTERÍSTICAS

<input style="width: 90%;" type="text" value="NÚMERO DE PÁGINAS"/> <input style="width: 10%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="100"/> ?	<input style="width: 90%;" type="text" value="NÚMERO DE PÁGINAS A COLOR"/> <input style="width: 10%; text-align: center; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="1"/> ?
<input style="width: 90%;" type="text" value="POSICIÓN DE LAS PÁGINAS A COLOR"/> ?	<small>Indica las páginas a color del cuerpo del libro de la siguiente manera: 13-15,18,26</small>
<input style="width: 90%;" type="text" value="ESTÁNDAR"/> ▼	<small>La elección entre impresión Estándar y Premium influye considerablemente sobre tu libro. La impresión Estándar te permite bajar el precio de tu libro. Ten en cuenta que los folletos, los libros de anillas y el papel fotográfico brillante 120/200g solo están disponibles con la versión Premium.</small>
<input style="width: 90%;" type="text" value="ESCOGER EL FORMATO DEL LI..."/> ▼ ?	<input style="width: 90%;" type="text" value="ESCOGER EL TIPO DE TAPA"/> ▼ ?
<input style="width: 90%;" type="text" value="ESCOGER EL PAPEL"/> ▼ ?	<input style="width: 90%;" type="text" value="ESCOGER LA ENCUADERNACIÓN"/> ▼ ?
<input style="width: 90%;" type="text" value="ESCOGER EL TIPO DE LAMINADO"/> ▼ ?	

Un ejemplo de cómo indicar las páginas a color:

Cuenta las páginas a color desde la primerísima página del archivo del cuerpo del libro e indica las páginas como en el siguiente ejemplo: para las páginas 36, 37 y 38 así como la 71, introduces: 36-38,71

Hay otras opciones de acabado que también influyen sobre la posterior creación de una cubierta para el libro y sobre el precio de venta, que elegirás al final.

BoD te ofrece un ISBN propio para cada título publicado como autor o autora, que recibes al principio de cada proyecto de libro una vez elegida la solución de publicación. Solo tienes que incluirlo en la página de créditos del archivo del cuerpo del libro y en el archivo de la cubierta con el código de barras, que puedes descargar directamente desde myBoD. A continuación te mostramos cómo crear la página de créditos. No olvides guardar tu proyecto de libro en este punto antes de salir de la página para asegurar que el ISBN y el código de barras queden reservados para tu proyecto.

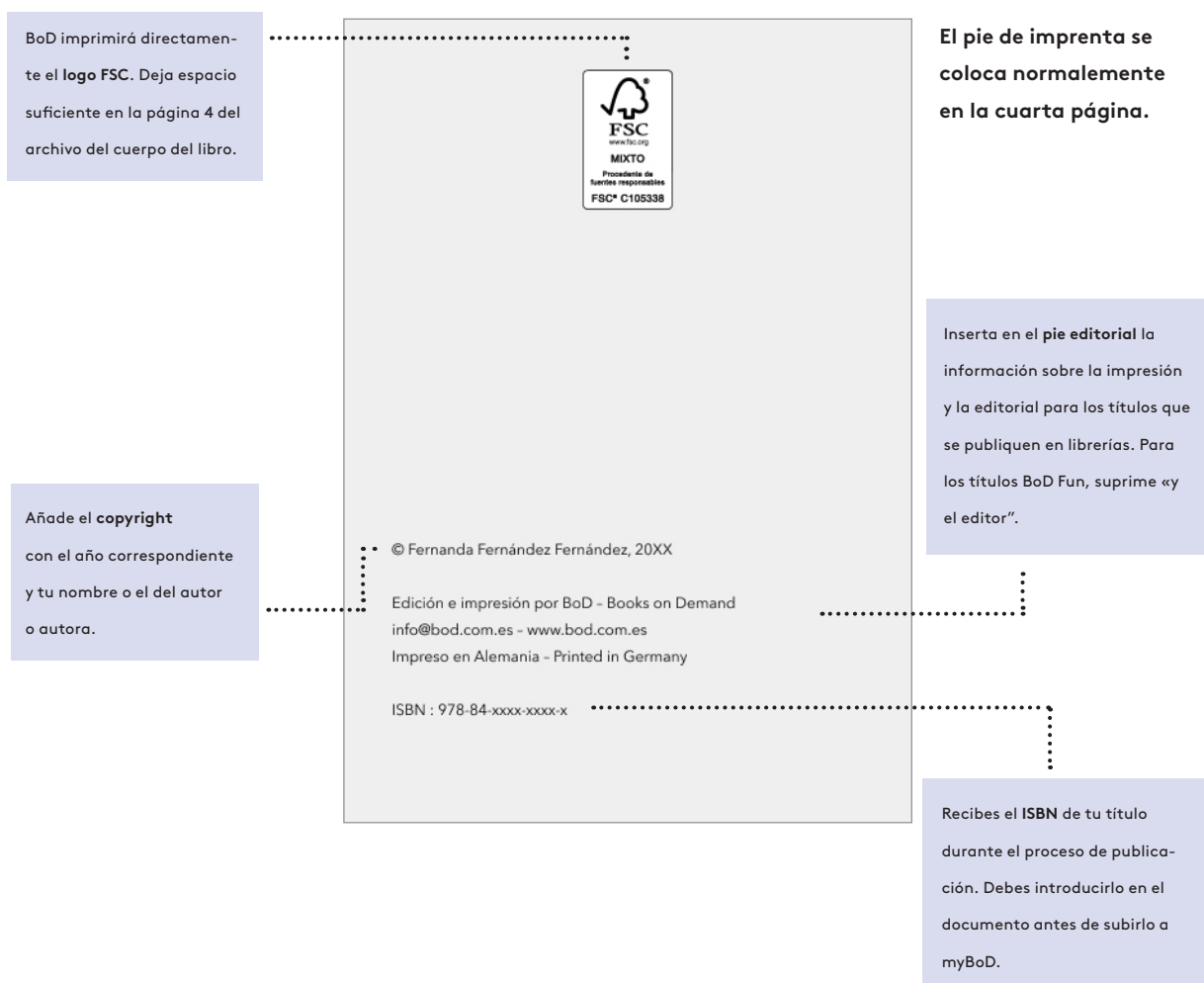
La página de créditos: ISBN, logo FSC y demás

Cada libro que se publica y que aparece a la venta en la cadena del libro necesita una página de créditos. Te aclaramos a continuación los puntos que deben incluirse sin falta y cómo construirla. Te recomendamos colocar la página de créditos en la cuarta página del libro.

En el siguiente gráfico ves todas las partes que conforman la página de créditos y que son necesarias para todo título de BoD: el **logo FSC**, el **copyright**, el **pie editorial** y el **ISBN**.

Para que el **logo FSC** pueda ser correctamente ubicado en la página de créditos de un libro, debes dejar algo de espacio en la parte superior de la cuarta página del libro. Añadiremos el logo FSC de forma automática. En el **copyright** se indica quiénes tienen los derechos sobre la obra, p.ej., tú mismo. En el **pie editorial** debe indicarse impresor y editorial: «Impresión y editorial: BoD – Books on Demand; info@bod.com.es – www.bod.com.es; Impreso en Alemania – Printed in Germany». En el caso de libros que no son publicados, sino solo impresos, se elimina «y editorial». Recibes el **ISBN** durante el proceso de publicación de tus proyectos destinados a la comercialización, y debe ser incluido en la página de créditos como indicado abajo.

También puedes incluir otros apartados en la página de créditos de un libro, p.ej., información sobre la persona responsable de la corrección ortotipográfica, revisión estilística, diseño de la cubierta, etc.



3. La información para los catálogos: crucial para la comercialización

Una vez hayas definido la información básica y el acabado del libro, para los proyectos de libros a publicar necesitarás rellenar los datos para los catálogos. Introduce al menos 50 caracteres sobre el autor o autora y sobre el libro para que podamos enviarlos a los catálogos de las librerías. Algunos distribuidores insisten explícitamente en esta información. Aparece, por ejemplo, en Amazon directamente en la página del artículo de tu libro.

<p>Información sobre este título. Introduce aquí un resumen de tu título. 330 caracteres (mínimo 50, máximo 2.500)</p>	<p><i>Una buena sinopsis ayuda a vender libros. Deja que tus lectores se hagan una idea del contenido de tu libro escribiendo un resumen informativo y entretenido que pueda convencer a un posible lector. Es más, un texto bien escrito dará a tu libro una mayor visibilidad en Internet y aumentará su atractivo para las librerías físicas.</i></p>
---	--

Indica además las categorías de tu título para que este se clasifique correctamente en los catálogos y pueda encontrarse fácilmente. La elección de **categorías** es crucial para la venta de un libro. Aprovecha asimismo la oportunidad de asignar **palabras clave**, que tienen gran influencia sobre su visibilidad y ayudan a que los lectores encuentren tu libro.

<p>PALABRAS CLAVE</p> <p>Escoger palabras clave es opcional, pero siempre ayuda. Puedes escoger hasta cinco palabras clave. Ten en cuenta que el orden establece su prioridad, por lo que debes añadir primero la más importante. Asegúrate de evitar las faltas ortográficas.</p> <p>Al dotar a tu libro de palabras clave, permites a sus lectores encontrar tu libro más fácilmente cuando buscan por términos o temáticas en las librerías online o cuando intentan informarse en las librerías físicas. Escoge palabras clave que no estén incluidas en el título o en el subtítulo de tu obra y temáticas que creas que pueden ser asociadas con tu libro.</p> <p>Ejemplo: Has escrito una novela romántica y quieres definir términos que se ajusten a tu libro, yendo más allá del título, subtítulo y nombre del autor. Podrías usar palabras como <i>Novela romántica, Romance, Pasión</i> o incluso algo más específico como <i>Mujer Ideal u Hombre Ideal</i>. También podrías añadir dónde se desarrolla, si es un lugar que existe en la realidad.</p> <p>PALABRA CLAVE 1 <input type="text"/></p> <p>PALABRA CLAVE 2 <input type="text"/></p> <p>PALABRA CLAVE 3 <input type="text"/></p> <p>PALABRA CLAVE 4 <input type="text"/></p> <p>PALABRA CLAVE 5 <input type="text"/></p>	<p>Asegúrate de confirmar las categorías seleccionadas haciendo clic en el botón «Aplicar la selección».</p>
--	---

En este paso tienes además la posibilidad de escoger, de forma opcional y gratuita, la **distribución internacional** de tu título y la **conversión a e-book** y su distribución.

Aviso:

La información sobre tu título se utilizará como texto para la parte posterior de la cubierta del libro si utilizas easyCOVER en el siguiente paso, la carga de archivos, para crear una cubierta a medida para tu libro.

4. La subida de archivos: cuerpo del libro, cubierta, sobrecubierta

Después de que en los pasos anteriores hayas decidido el acabado, el precio y la información para los catálogos de tu título, en el paso 4 podrás subir los archivos del libro. Se trata siempre del archivo del cuerpo del libro y de la portada por separado, así como de la sobrecubierta, dado el caso. En el cuadro de subida de archivos encuentras varias formas de subirlos a myBoD.

4.1. Subida del cuerpo del libro

La primera pregunta a contestar durante la subida de tu cuerpo del libro es si el archivo PDF tiene o no márgenes o bordes de corte. Necesitas márgenes de corte si has colocado imágenes o gráficos en el borde de la página. Las dimensiones requeridas para una subida exitosa del archivo dependerán del formato elegido.


CUERPO DEL LIBRO (máx. 500 MB)

Crea tu archivo con las siguientes medidas:
12 cm x 19 cm (ancho x alto)

¿Necesitas ayuda a la hora de configurar tu archivo con el cuerpo del libro?

- [Plantillas para Word](#)

CUERPO DEL LIBRO SIN BORDES DE CORTE
 CUERPO DEL LIBRO CON BORDES DE CORTE

CARGAR PDF 

¿Qué es un margen de corte?

Necesitas márgenes de corte si has colocado imágenes o gráficos en el borde de la página. Los márgenes de corte evitan líneas blancas en el borde de la página.



4.2. Subida de la cubierta

Las dimensiones del archivo de cubierta dependen de las características del cuerpo del libro definidas en el paso 2, El libro: el número de páginas, el tipo de papel y el formato del libro. Si quieres diseñar y subir tú mismo una cubierta que incluya el lomo, el dorso y la parte delantera, te será útil hacer uso de la calculadora de cubiertas para determinar las medidas necesarias (<https://www.bod.com.es/calcular-precios.html>). También puedes utilizar **easyCOVER**, nuestra herramienta online para la creación de portadas.

CUBIERTA

El archivo de cubierta debe tener las siguientes medidas:

Tamaño total incluyendo márgenes de corte: **25.60 cm x 20.00 cm**
Calcule [aquí](#) las medidas de tu cubierta.

Si lo prefieres, en vez de subir un archivo PDF listo para la impresión puedes usar nuestra herramienta online **easyCOVER** para crear una cubierta a medida para tu libro.

Cubierta prediseñada: Diseños únicos para tu proyecto con imágenes llamativas y tipografía profesional.

Cubierta básica: Plantillas gratuitas en diferentes colores, que puedes personalizar con tus propias fotos.

CARGAR PDF 

USAR EASYCOVER 

Importante:

Después de cargar correctamente un archivo, abre la vista previa de impresión y comprueba que es correcta. Vuelve a cerrar la pestaña correspondiente del navegador (¡no cierres todo el navegador!) y haz clic en el botón „Validar el archivo“.

Checklist: ¿Tienes todo a punto?

Esta lista te ayuda a mantener una vista general de lo que necesitas para planear y preparar tu proyecto de libro. Con estos puntos puedes ir haciéndote a la idea de lo que necesitas y luego navegar el proceso de publicación más rápida y cómodamente. No te preocupes, tienes a tu disposición herramientas que te ayudarán con él y puedes modificar libremente la gran mayoría de características antes de la publicación.

- Título** Aunque aún no lo tengas claro, pero el título de tu obra se solicita al principio de un nuevo proyecto de libro y es importante para easyCover.
- Subtítulo** El subtítulo no es obligatorio, pero a veces es un plus de información.
- Autor/a/es** Si está escribiendo tu obra junto con varios autores, tienes la opción de especificar hasta nueve personas adicionales. También es posible publicar con un **pseudónimo**.
- Editor** Si hay un editor además del autor/a o autores/as, también puedes nombrarlo. Por supuesto, también son posibles varios editores.
- Acabado** Las características físicas definen el futuro aspecto de tu título. Considera qué características van bien con tu contenido. Para echar un vistazo a las opciones, consulta <https://www.bod.com.es/acabado-del-libro.html>
- ISBN y código de barras** El ISBN y el código de barras son **componentes obligatorios de la página de créditos** de los títulos que se publican. Recibes estas dos informaciones cruciales en el segundo paso del proceso de publicación, y debes integrar el ISBN en la página de créditos y el código de barras en la contracubierta del libro. El gráfico de la página 4 te ayudará a **crear la página de créditos** correctamente.
- Información para catálogos** Los títulos que se publican requieren cierta información sobre su contenido, el autor o los autores y, en caso dado, el editor o los editores, así como su categoría, para ser incluidos correctamente en los catálogos. Debes introducir al menos **50 caracteres** en casi todos, exceptuando la categoría. No olvides asignar también **palabras clave**.
- Cuerpo del libro** No importa en qué programa hayas escrito la obra, el archivo que proporciones a BoD debe estar en formato PDF. Para convertirlo, utiliza la función de guardar o exportar del software que hayas utilizado.
- Cubierta** Para la cubierta, es importante que las dimensiones coincidan con las del cuerpo del libro en el acabado seleccionado. La **calculadora de dimensiones de la cubierta** determina las medidas correctas del archivo (<https://www.bod.com.es/ayuda/calculador-dimensiones-de-cubierta.html>). También puedes utilizar **easyCOVER**, un programa informático con el que puedes diseñar y crear cubiertas ajustadas a tu libro.
- Sobrecubierta** Los requisitos para la sobrecubierta son similares a los de la cubierta. Aquí también puedes utilizar la **calculadora de dimensiones de la cubierta** e **easyCOVER**.